CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	26.387,75	+18,55	↑	+0,07%
BCN Global-100	982,59	+0,83	↑	+0,08%

El Passeig de Gràcia consolida su recuperación como eje comercial

BARCELONA/ Según datos del sector, en el paseo se firmaron el año pasado una docena de operaciones de arrendamiento, sobre todo de marcas de moda, y actualmente solo existen dos locales disponibles.

J. Orihuel. Barcelona

El Passeig de Gràcia consolidó el año pasado su recuperación como una de las grandes vías comerciales de Barcelona una vez superado el impacto del Covid-19 sobre el turismo internacional, que se prolongó hasta los primeros meses de 2022.

Escaparate privilegiado de las principales marcas de lujo y lugar de paso obligado para los turistas que visitan la capital catalana, actualmente sólo existen dos locales disponibles en el paseo, según datos del sector, frente a los doce que había en 2021, cuando el tejido comercial de la ciudad todavía estaba bajo los efectos de la pandemia.

Los dos locales que siguen vacíos y que continúan disponibles son los ubicados en los números 53 y 82, aunque se trata de "dos casos especiales", comenta María de Marco, de la consultora inmobiliaria Ascana, especializada en el segmento comercial.

A finales de mes se les sumará el espacio ocupado por la histórica Perfumería Regia, en el número 39 del paseo. La enseña barcelonesa, fundada hace 97 años, ha comunicado a sus clientes que cerrará su establecimiento y seguirá operando exclusivamente a través de la venta online.



Efe

Perfumería Regia cerrará su tienda en el paseo el próximo día 31.

El año pasado se firmaron en el Passeig de Gràcia una docena de operaciones de arrendamiento de locales comerciales, según datos de Ascana (ver cuadro), aunque siete enseñas todavía no han abierto sus tiendas: Weekend –del grupo Max Mara–, Louis Vuitton Man, Onitsuka Tiger, Primor, Carrera y Carrera, Chaumet y Boss, que se reubica en el paseo al mudarse del número 71 al 84.

Las cadenas con alquileres firmados en 2024 que ya han subido la persiana de sus tiendas son Victoria's Secret, Torrons Vicens, Mango Teen, Goelia y el museo White Rabbit, que abrió en el antiguo Bulevard Rosa.

La moda absorbe la mitad de los contratos de alquiler suscritos el pasado año, reforzando así la especialización del paseo en este segmento. El resto de tiendas son de joyería, perfumería, zapatillas y confitería.

Respecto a los precios, el año pasado el incremento de las rentas fue moderado, de alrededor del 1%, calcula María de Marco, quien apunta que los alquileres en el Passeig de Gràcia son ya muy altos.

Rentas por tramos

Con más de 300 euros por metro cuadrado al mes, el tramo más caro se extiende desde la Diagonal hasta la calle València y es el preferido de las marcas de lujo. En el intermedio, entre València y Diputació, las rentas se sitúan en el entorno de los 280 metros cuadrados. En un nivel similar se encuentra el tramo bajo, entre Diputació y Plaça Catalunya, donde los alquileres han aumentado de forma más intensa y donde existe algo más de margen para que suban, debido a la alta demanda de locales por parte de marcas que desean implantarse en el paseo, indica la experta de Ascana.

OPERACIONES DE ALQUILER DE LOCALES COMERCIALES EN EL PASSEIG DE GRÀCIA

Arrendamientos firmados en 2024

Marca	Sector	Nº del paseo
Victoria's Secret	Moda	11
Weekend	Moda	34
Onitsuka Tiger	Zapatillas	27
Primor	Perfumería	29
Torrons Vicens	Confitería	48
White Rabbit	Museo	53
Mango Teen	Moda	65
Goelia	Moda	67
Louis Vuitton Man	Moda	71
Carrera y Carrera	Joyería	73
Chaumet	Joyería	73
Boss	Moda	84

Fuente: Ascana

Liderazgo en rentas en España

- Según Cushman & Wakefield, el Passeig de Gràcia se mantuvo en 2024 como la calle comercial más cara de España.
- En un informe del pasado noviembre, la consultora estableció en 3.180 euros por metro cuadrado al año la renta *prime* en el paseo.

Echevarne completa el relevo en su cúpula directiva

E. Galián. Barcelona

El fundador y presidente de Laboratorio Echevarne, Fernando Echevarne Florence, ha dejado el cargo tras el relevo generacional en la cúpula de la compañía catalana, que ha culminado ahora. El empresario llevaba tiempo alejado del día a día del laboratorio familiar con sede social en Barcelona, que había dejado en manos de sus hijos, Fernando y Alfonso Echevarne Santamaría.

Vencido el plazo de vigencia del consejo de administración, del que formaban parte padre e hijos, la compañía ha disuelto este órgano y nombrado a los dos vástagos como administradores solidarios para, junto a la renuncia del fundador a la presidencia, "ajustar a la realidad actual" el régimen de administración de la compañía, según fuentes de la firma.

Fernando Echevarne fundó el laboratorio que lleva su apellido en 1958 y actualmente cuenta con 800 empleados, 50 centros propios y más de 200 concertados. La compañía está especializada en análisis clínicos, estudios clínicos, anatomía patológica, veterinaria y pruebas para la industria farmacéutica. En 2022, último ejercicio con datos disponibles, el grupo facturó 84,5 millones de euros, frente a los casi 109 millones del ejercicio anterior, en plena pandemia de Covid.

Pimec avisa de la menor inversión y de la caída de la exportación por Trump

David Casals. Barcelona

La patronal de pymes Pimec aseguró ayer que 2025 arranca con "optimismo moderado". Es la conclusión a la que llega tras analizar su tradicional encuesta a las empresas asociadas. Para este año, su previsión es que el PIB catalán crezca un 2,5%, muy por encima de la media europea. Sin embargo, no se traducirá en un incremento de la inversión y de la contratación, ya que únicamente un tercio de las empresas están dispuestas a nuevos desembolsos y a reforzar plantillas.

Este sentimiento de incertidumbre se hace especialmente extensivo a la industria agroalimentaria, que será el sector más castigado por los aranceles anunciados por el nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, según explicaron ayer durante la presentación de sus pronósticos para 2025 el presidente de Pimec, Antoni Cañete, y el del Observatori de la Pime y profesor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) Oriol Amat.

El regreso del proteccionismo en EEUU perjudicará especialmente a la agroalimentación

Este último recordó que, aunque EEUU únicamente representa el 3% de las exportaciones catalanas, el vino, el cava, el aceite y algunos productos industriales son los más expuestos a las medidas proteccionistas que Trump se ha comprometido a impulsar.

De esta forma, según el Observatori de la Pime, para 2025 se mantendrá la tendencia a la baja de las exportaciones, que arrancó en 2024. Hasta el pasado mes de noviembre, la contracción interanual era del 3,2%, y se hizo extensiva a todos los bienes, especialmente a los de consumo (+5,4%).

Otro foco disruptivo, según Oriol Amat y Antoni Cañete, será el nuevo acuerdo de asociación entre la UE y Mercosur, que Francia se ha comprometido a bloquear. En cualquier caso, pese a que la economía de la eurozona seguirá estancada, sí que se prevé que el turismo siga siendo una de las locomotoras del PIB autonómico.



Antoni Cañete, presidente de Pimec, y el profesor Oriol Amat, ayer.

De esta forma, la economía del visitante mantendría su empuje ante el descenso del comercio, a raíz del estancamiento del consumo de los hogares. Además, la rebaja de los tipos de interés no está incrementando el crédito, algo que Cañete atribuyó a la "concentración bancaria".